

# BRIDGES

Assessing the production and impact of migration narratives

**NOTA DE PREMSA**

## RESULTATS PROJECTE BRIDGES Producció i impacte de les narratives sobre migracions

Després de tres anys estudiant la **producció i l'impacte de les narratives migratòries**, el projecte **BRIDGES**, coordinat pel **CIDOB** (Barcelona Centre for International Affairs) i finançat per la **Comissió Europea**, presenta els seus resultats de recerca després d'analitzar perquè algunes narratives acaben sent dominants sobre altres als mitjans de comunicació i les xarxes socials, però també als debats polítics, i com aquestes afecten les actituds i comportaments individuals respecte a la migració, així com les decisions polítiques, a nivell nacional i europeu.

(29/02/2024). L'objectiu del projecte **BRIDGES: Assessing the production and impact of Migration narratives** és **entendre les causes i les conseqüències de les narratives migratòries** en un context de **creixent politització i polarització**, centrant-se en **sis països europeus** –França, Alemanya, Hongria, Itàlia, Espanya i el Regne Unit– i posant el focus de l'anàlisi a:

- Com es desenvolupen les narratives als mitjans de comunicació i les xarxes socials.
- El paper de les veus alternatives (de la societat civil) i la seva capacitat de transformar les narratives dominants.
- El poder transformador de les narratives testimonials i la seva capacitat d'influir en com sentim i pensem la immigració.
- Com les narratives afecten les respostes en termes de polítiques.
- L'impacte de les campanyes informatives finançades per la UE a l'Àfrica amb l'objectiu d'influir en els processos de decisió de potencials migrants.

### Respostes a la immigració: El poder de les narratives davant dels fets

"Les nostres respostes a la immigració no estan determinades per fets, sinó per les nostres interpretacions sobre aquests fets" exposa **Blanca Garcés**, coordinadora científica del projecte **BRIDGES**, subratllant que "tan important com entendre la realitat és entendre com aquesta realitat és percebuda". I és que les narratives migratòries són l'objecte principal d'estudi aquest projecte, i fins a quin punt "què es diu, com, per qui, on i quan explica part de l'èxit d'unes narratives davant d'altres".

A continuació, es detallen les principals **conclusions** del projecte **BRIDGES**:

- Les **històries personals** generen identificació i, per tant, empatia amb les persones immigrants. Mentre que la **cobertura mediàtica ràpida i allunyada de la realitat de la immigració** no ajuda a crear aquesta identificació amb les persones migrants.
- L'**acceptació de noves arribades és major com menys es relacionen amb la immigració**. És el cas de la immigració llatinoamericana, que arriba fonamentalment a través dels aeroports i no es percep com un problema, lluny del focus mediàtic i l'**espectacularització** d'altres fronteres.
- Als **mitjans de comunicació** hi dominen les veus dels polítics. En canvi, les veus de les persones migrants hi són pràcticament absents.
- Els debats estan dominats de manera creixent per les **forces polítiques d'extrema dreta** i els **discursos antiimmigració**. Les seves estratègies es caracteritzen per una major organització, finançament, coherència, regularitat i capacitat d'introduir nous temes en el debat.
- **Moltes forces polítiques eviten parlar d'immigració i, quan ho fan, acaben responnent de manera reactiva als discursos antiimmigració**. Per tant, perden la possibilitat d'orientar el debat i sovint acaben assumint els postulats antiimmigració per por de perdre el suport d'un electorat que es percep cada cop més contrari a la immigració.
- Les narratives dominants als mitjans de comunicació determinen el debat polític. Si bé la discussió entorn de les polítiques sol romandre a un nivell més tècnic, i per tant allunyat de debats més polaritzats i simplistes, **la tendència és a mimetitzar-se, amb polítiques cada vegada més simbòliques que busquen complaure potencials votants més que abordar determinades realitats**. Les **xarxes socials** poques vegades introdueixen nous temes, sí que repliquen i amplifiquen les narratives presents als mitjans de comunicació.
- Hi ha moments en què ja sigui per un fet inesperat o pel debat sobre una nova llei o sentència judicial s'obre una **finestra d'oportunitat per transformar les narratives dominants**.

### Les campanyes informatives de la UE a Àfrica, èxit o fracàs?

L'estudi conclou que les campanyes informatives de la UE a l'Àfrica per desincentivar l'emigració irregular cap a Europa **no són efectives perquè no tenen en compte les circumstàncies i les percepcions dels potencials migrants**. "És fonamental entendre que les migracions no són projectes individuals sinó familiars" – explica **Blanca Garcés**, coordinadora científica del projecte **BRIDGES** –, i encara que els migrants reconeixen els riscos segueixen pesant més les oportunitats, "ja que la principal font d'informació són les històries èxit d'amics, familiars i coneguts, especialment a través de les xarxes socials".

Durant els **tres anys de durada del BRIDGES** (2021-2024), el projecte ha adoptat un enfoc col·laboratiu i multidisciplinari, involucrant a investigadors de diferents disciplines i institucions de l'àmbit acadèmic, la societat civil i el món de la cultura, amb especial atenció a la inclusió de les veus de persones migrades. Els resultats del projecte es poden consultar a través de les xarxes socials del projecte – [instagram](#), [X](#), i [canal de YouTube](#) – i al seu [web](#), que inclou 32 Working Papers amb resultats nacionals i comparatius, 3 Policy Briefs, un document amb directrius sobre com incloure la [perspectiva de gènere](#) en l'anàlisi de les narratives migratòries, 7 articles d'opinió que reflexionen sobre les qüestions més urgents dels debats públics i polítics actuals en matèria d'immigració, un [toolkit](#) per crear narratives més inclusives i diversos productes [multimèdia](#) – [9 infografies](#), [11 vídeos](#) i [3 podcasts](#). Amb l'objectiu de crear narratives més inclusives sobre la migració des d'una perspectiva artística, també s'ha dut a terme un concurs de [hip hop i de muralisme](#) organitzat per la Fundació Contorno Urbano i l'associació global Hip Hop Works Inc., i l'exposició fotogràfica itinerant [Out of Frame](#) comissariada per ZONA.

'BRIDGES: assessing the production and impact of migration narratives' és un projecte finançat per la Unió Europea sota el programa marc per a la investigació i el desenvolupament H2020. El projecte s'ha implementat mitjançant un [consorci de 12 institucions](#) de diferents països europeus sota la coordinació del **Barcelona Centre for International Affairs** (CIDOB). **Blanca Garcés**, investigadora sènior i coordinadora de recerca del CIDOB, és la coordinadora científica del projecte.

### Per a més informació:

**Marina Marín**

Assistent de Comunicació CIDOB

[mmarin@cidob.org](mailto:mmarin@cidob.org)

Tel. 93 302 64 95

**Esther Masclans**

Responsable de Premsa

[emasclans@cidob.org](mailto:emasclans@cidob.org)

Tel. 626 39 11 41

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101004564

