

Empresarios indios en Francia

Una aproximación inicial a sus actividades en un contexto en rápida evolución

Vasoodeven Vuddamalay

Instituto Universitario de Profesionalización de la Organización Territorial,

Université d'Évry Val d'Essonne

vuddamalay@free.fr

RESUMEN

El objetivo de este artículo es abordar las implicaciones de la reciente evolución económica y política de la inmigración india en Europa, concretamente en Francia, de sus negocios y grupos empresariales, así como de sus vínculos con los países de origen/acogida y sus redes transnacionales, con un enfoque histórico y geoantropológico. El análisis también plantea los vínculos que los empresarios transnacionales indios establecen entre Francia/Europa y el resto del mundo, en particular, con las ciudades emergentes de Asia, Oriente Medio y algunas partes del continente africano, como Sudáfrica, las islas Mascareñas o África Oriental. El autor contextualiza, en primer lugar, los proyectos empresariales indios en Francia para, a continuación, analizar el estado de la cuestión del comercio étnico a pequeña escala, las compañías transnacionales de comunidades comerciantes tradicionales y sus redes de Institutos de Tecnologías de la Información. Asimismo, el "caso Mittal" se propone como nuevo paradigma de investigación en la economía global, en la medida en que socava la separación tradicional Norte-Sur y aporta una mayor complejidad al ámbito de la investigación sobre grupos empresariales/comerciales. Estos debates profundizan en el conocimiento de las comunidades indias en Francia superando el habitual acercamiento limitado al pequeño empresario.

Palabras clave: Francia, India, diáspora, empresariado étnico, inmigración, nuevos paradigmas, tecnologías de la información, redes transnacionales

EMIGRACIÓN DE ASIA MERIDIONAL A FRANCIA: UNA CRONOLOGÍA COMPLEJA

Excepcionalmente la presencia de un selecto grupo de comerciantes de artículos de lujo de Saint Georges/Cadet a principios del siglo XX (Servan-Schreiber y Vuddamalay, 2007), la primera migración considerable de mano de obra y empresarios indios a París y a su región metropolitana fue la llegada y asentamiento, a mediados de la década de 1950, de tamiles procedentes de las anteriores posesiones francesas y del subcontinente indio. A través de sus vínculos con los antiguos asentamientos comerciales franceses (*comptoirs*), situados principalmente en la costa Coromandel del sureste de India, la metrópolis atrajo a estos trabajadores indios y, junto a ellos, a otros empresarios afincados entonces en la mayoría de las antiguas colonias y en los actuales territorios franceses de ultramar. Funcionarios de la administración militar, maestros, familias de castas comerciantes y profesionales independientes se sirvieron de la estructura colonial francesa para emigrar a Indochina, y así cuando se trasladaron a Francia grupos como los pondicherianos y los karikaleses ya estaban bien integrados en los servicios públicos franceses. Una segunda oleada, formada mayoritariamente por gujaratíes de Madagascar/La Reunión (denominados localmente *karangs* y *zarabs*, casi 10.000 personas), emigraron a la metrópolis en el período de inestabilidad política de los años setenta. Eran principalmente hombres de negocios y profesionales –médicos, contables, banqueros, farmacéuticos– que hoy forman parte de la clase media y son empleadores de los recién llegados procedentes de Asia Meridional, como, por ejemplo, los propietarios de restaurantes que compiten por una clientela urbana de clase media. El tercer gran grupo de inmigrantes de Asia Meridional son los tamiles de Sri Lanka (70.000-130.000) –visibles en las calles de París desde principios de los años ochenta–, que han contribuido al desarrollo de una “pequeña India”, o concentración residencial y de negocios indios. Existe un cuarto grupo que incluye a los pakistaníes (casi 50.000) procedentes principalmente de la zona de Punjab y Karachi (concretamente los *mohajir*¹), así como, en algunos casos, de la provincia de Sindh. Los pakistaníes se dedican especialmente a la industria de la confección (en concreto, en el barrio de Le Sentier) y han consolidado su presencia en las inmediaciones de la rue de Jarry y passages du Prado y du Brady, en el distrito 10, donde han abierto restaurantes étnicos, tiendas de comestibles, tiendas de música/películas indias, locutorios y venta de tarjetas telefónicas, carnicerías *halal*, así como otras actividades comerciales. Finalmente, un quinto grupo muy

1. N. del E: El término *mohajir* define al grupo de inmigrantes musulmanes (7 millones según del censo de 1951) que abandonaron su lugar de residencia en la futura India, para instalarse en Pakistán, tras el anuncio de independencia y la consiguiente partición en 1947.

diverso está compuesto por indios de la isla Mauricio (50.000), bengalíes y bangladeshíes (30.000-40.000), sikhs (10.000) del Punjab indio, e hindu-gujaratíes (2.000-3.000), procedentes directamente de la República de la India. En algunos casos, estos grupos llegados más recientemente desarrollan actividades dentro de la economía formal, pero también pueden emplearse en la economía informal y en ámbitos de actividad menos definidos entre ambas. En la red de metro y ferrocarril (RATP/SNCF/RER), así como los mercados de París y de las ciudades metropolitanas se encuentran buenos ejemplos, como los vendedores de frutas y verduras y la venta ambulante de productos textiles. En su conjunto, el número de personas procedentes de Asia Meridional que residen en la región de Ile-de-France asciende a casi 300.000, incluyendo una proporción importante de inmigrantes indocumentados.

Las migraciones de Asia Meridional: un mundo de círculos sociales mixtos

¿Cuál es el vínculo entre la mano de obra inmigrante, los negocios étnicos y los primeros grupos empresariales? Tal vez la característica más notable de los asiáticos meridionales en el mercado de trabajo francés sea la diversidad de sus trayectorias profesionales. Se pueden identificar dos estratos socioprofesionales claramente diferenciados, de acuerdo con los criterios de clase social de Europa Occidental. El primero, dividido a su vez en categorías más pequeñas, lo constituyen los que desde su llegada, se han vinculado a los espacios económicos y políticos franceses, entre los que destacan especialmente dos grupos privilegiados frente a otros, que llevaron a cabo una integración de clase trabajadora en el mercado laboral francés. Estos dos grupos privilegiados disponían ya desde un primer momento de la nacionalidad francesa (principalmente pondicherianos y karikaleses), y por ello –según manifiestan sus propios portavoces, no pueden ser considerados como inmigrantes de clase trabajadora que han venido a trabajar y establecerse en Francia. Estos sectores que sobresalen están definidos de manera bastante arbitraria dentro de estos grupos de Asia Meridional. Sin embargo, es posible identificar en ellos un liderazgo pondicheriano sociopolítico y, en el ámbito económico, un grueso de comerciantes y profesionales gujaratíes de clase media. La demanda por parte del Estado francés de pondicherianos y karikaleses para ocupar puestos de funcionarios en la administración es una característica histórica de los lazos franco-indios. La colonización francesa de partes del subcontinente indio creó, desde el comienzo, modelos socioprofesionales específicos para la mano de obra tamil del sur de la India (casi nichos étnicos, como la enseñanza de matemáticas en la educación secundaria) que se integraron en la administración pública francesa, especialmente en los territorios de ultramar. Posteriormente, otros grupos tameses, en este caso musulmanes (marecayares/mappilas) adaptaron sus habilidades comerciales ancestrales a la metrópolis francesa y también a Londres (teoría del intermediario [*middleman*]).

Los gujaratíes hindúes y musulmanes constituyen igualmente minorías empresariales, que sin embargo, en el caso francés no adquirieron la relevancia que sí adquirieron bajo en el imperio británico, al que acompañaron en su expansión y colonización del mundo tropical. Por el contrario, la colonización francesa mantuvo pocos contactos con estas comunidades tradicionales de comerciantes indios en las antiguas colonias como Madagascar, Indochina y la isla de la Reunión. Estos grupos indios sobresalen por haber desarrollado una economía global a partir de redes transnacionales que incluyen tanto a los países occidentales como a las antiguas colonias europeas en el trópico. Cada segmento específico de estas redes tiene una historia particular, que todavía no ha sido estudiada en profundidad, como es el caso de las comunidades gujaratíes francófonas de Madagascar y la Reunión, que cuenta con muy pocos trabajos de investigación de especialistas (básicamente historiadores y antropólogos)² sobre la economía insular francesa del suroeste del océano Índico. Más recientemente ha llegado a Francia un nuevo grupo de profesionales, procedentes principalmente de Bangalore y de otras ciudades con IIT (Institutos de Tecnologías de la Información, en sus siglas en inglés, los IIT [Institute of Information Technology]), que son portadores de modernos conocimientos técnicos y comerciales, y que se esfuerzan por llevarse bien con los indios franceses más tradicionales y, tal vez, menos móviles, que llegaron en oleadas migratorias precedentes.

CONTEXTO INTELECTUAL Y SOCIOPOLÍTICO DEL EMPRESARIADO INDIO EN FRANCIA

Sin duda, el llamado “caso Mittal”, acontecido en 2007, ha sido un suceso clave para comprender la percepción que tiene la opinión pública francesa de la comunidad india. La polémica a la que haremos referencia, se produjo tras la OPA de la empresa Mittal, el gigante indio del acero, sobre la industria francesa Arcelor, que dio lugar a la fusión de ambas compañías y creó la siderurgia número uno del mundo. A la noticia de la compra,

2. Véanse los trabajos de Blanchy Sophie (1996); Delval, Raymond (1977) y Dilavard, Houssen (1979). La obra coordinada por Denis Lombard y Jean Aubin (1988) ofrece un panorama general de las comunidades empresariales en el océano Índico y, a un nivel comparativo global, también la obra de la historiadora estadounidense Patricia Rizzo (1995) y la obra colectiva del especialista indio, anterior director del EHESS, que trabaja actualmente en la Universidad de Los Angeles, Sanjay Subrahmanyam (1990).

la siguió poco después, el anuncio de reducciones de empleo y la deslocalización de 600 trabajadores franceses de la fábrica de Mittal/Arcelor en Grandrange, lo que tuvo un fuerte impacto en la política francesa. Ambas noticias se produjeron además poco después de la visita de Estado de Sarkozy a la India a finales de enero de 2008. Políticos y sindicalistas empezaron a denunciar la *invasión* de Francia y de Europa continental por parte de empresas indias que operaban desde su bastión británico. ¿Hasta qué punto las comunidades empresariales/comerciales situadas fuera de los antiguos cotos coloniales franceses del Magreb y de África Occidental están implicadas en los cambios clave del panorama urbano e industrial francés? Este nuevo reto planteó cuestiones fundamentales³, algunas de las cuales se debatirán en este estudio y otras sólo se señalarán. Las elites intelectuales y políticas francesas no conocen realmente la India ni a sus comunidades empresariales/comerciales: los Mittal siguen siendo *gente extraña y desconocida* para los ciudadanos franceses y también para gran parte de sus elites (incluso dentro de centros de investigación especializados en el estudio de las multinacionales asiáticas). En el Reino Unido, en cambio, debido a su pasado colonial, la clase política mantiene relaciones estrechas con las elites económicas y con los altos funcionarios provenientes de India⁴. A diferencia de sus vecinos británicos, las elites francesas hace muy poco que han identificado el potencial de las relaciones con estos círculos empresariales indios. Por su parte, los investigadores especializados en India y en Asia todavía tienen que responder a estos contextos en rápida evolución, a la vez que mejorar la difusión de sus trabajos de investigación.

¿De qué modo, las redes indias podrían mediante sus vínculos transnacionales con América del Norte, Reino Unido y la Commonwealth contribuir a proyectar a Francia/Europa continental en la economía cada vez más globalizada del mundo? El primer obstáculo para abordar este tema es el acceso desigual a los datos que permitan una comparación simultánea en diferentes países europeos; datos, por ejemplo, como el número de ingenieros IIT en Alemania, los Países Bajos e Italia. En el caso de España, empieza a producirse documentación sobre sus relaciones económicas y políticas con el sureste Asiático y Asia Meridional, acerca por ejemplo, de sus antiguas comunidades empresariales sindhis en las Islas Canarias, Gibraltar y las principales ciudades del país, o de sus

3. Las cuestiones que se abordan aquí corresponden al resultado obtenido a partir de datos en rápida evolución recopilados durante la última fase (octubre 2007-marzo 2008) de nuestro trabajo de campo y documental, en el marco de investigaciones en relación con las migraciones indias desde hace más de un cuarto de siglo.

4. Son bien conocidas las relaciones del antiguo primer ministro Tony Blair y de miembros de su gabinete con personajes destacados de estas elites indias como, por ejemplo, el sindhi Hinduja –con el cual el Nuevo Laborismo mantuvo algunas relaciones polémicas–, o con el propio marwari Mittal –el magnate del acero protagonista de la OPA en Francia anteriormente mencionada, y que en su momento mantuvo polémicas relaciones con Tony Blair, de quien recibió una carta de recomendación para cerrar negocios en Rumania, y que algunos vincularon a generosas contribuciones a las arcas del Partido Laborista.

comunidades chinas (Markovits, 2000; Beltrán Antolín y Sáiz López, 2007). Además, se están estableciendo vínculos estables con economías asiáticas emergentes mediante sus comunidades inmigrantes predominantemente anglófonas⁵.

¿Cómo se acomodará Francia a esta experiencia? ¿Contribuirá la nueva evolución a una mayor globalización de la economía francesa (en contraposición a la política del *patriotisme économique* de Villepin, entre 2005-2007), gracias por ejemplo a sus contactos con Asia Meridional y las extensiones de las diásporas india y china en islas tropicales, así como con destacadas economías asiáticas como Singapur, Vietnam, Indonesia, Malasia y en Mauricio? Centros de investigación europeos y franceses establecidos en India, como el Centre des Sciences Humaines de Nueva Delhi y el Institut Français de Pondichéry o la red Euro-Asia (además de redes más interpersonales y de empresas surgidas de la propia comunidad, como el Euro-India Economic and Business Group [EIEBG], la Indian Professionals Association [IPA] o Media-India), se están convirtiendo en los principales canales de información sociopolítica y científica, en relación con estos nuevos desarrollos. Las comunidades empresariales y comerciales tradicionales del Magreb (susis, mozabitos, djerbís, ghomrasnis) son menos globales que las indias en su alcance geográfico, pues normalmente no se extienden más allá del Mediterráneo, Europa u Oriente Medio. Muy pocos especialistas franceses han estudiado, por ejemplo, a los sindhis de Kobe-Bujará-Panamá, presentes en más de 50 países (Markovits, 2000; Lachaier 2003)⁶. ¿Qué empresa magrebí o africana puede competir con Tata (con 85 filiales en todo el mundo) o con Mittal? (Gow, 2008).

Los estudios más recientes en Francia sobre estas “renacidas” redes empresariales transnacionales han tenido como protagonistas a los marecayares y labbais (Flamant, 2003; Vuddamalay y Aly-Marecar, 2007; Pairaudeau, 2007) ¿Quiénes son los labbais y los marecayares? Menos conocidos y visibles, incluso en la propia India, que los gujaratíes, sindhis, parsis, marwaris, chettiars, estos tamiles musulmanes fueron los pioneros en la creación de redes de “pequeñas Indias” en países francófonos. En su momento, desempeñaron un importante papel en la antigua Saigón (establecidos en calles importantes de la antigua capital colonial como las de Catinat/Grandière), en París y, probablemente en las islas Mascareñas (Camps Lascars o Camps Malabars), las Indias occidentales y las plantaciones del Pacífico.

5. Francia debería de tomar ejemplo y aprovechar a las comunidades indias francófonas que alcanzan entre 2,5 y 3 millones, y Mauricio desempeña un papel intermediario a escala internacional. Véase “Vayalar Ravi. Reaching out to the Diaspora”. *India and You*. No. 16 (nov-dic 2006). Vayalar Ravi es ministro de Asuntos Exteriores de India.

6. Nota del Editor: Para más información sobre la comunidad sindhi y, en particular, sobre sus raíces en España, véase el artículo de Ana María López y Valeriano Esteban presenten este mismo monográfico.

Pero, más allá de estos colectivos, ¿quiénes son estos nuevos grupos de Asia Meridional presentes en la metrópolis francesa? De hecho, para la comunidad científica francesa⁷, no son muy conocidos. El establecimiento de redes de jóvenes empresarios indios y sus vínculos con las más famosas escuelas de negocios francesas (HEC, ESSEC, ESCP, ENPC) son fenómenos muy recientes. Sin embargo, cada día aumenta su importancia de manera indirecta, a través de intercambios transatlánticos mediante indo-estadounidenses que van a trabajar a empresas estadounidenses, o incluso indias, en París/Francia y Europa. Estos indios, indios británicos e indo-estadounidenses matriculan a sus hijos en el Lycée Américain del distrito 7 de París, en el Lycée International de Saint-Germain-en-Laye y en otros centros de enseñanza internacionales (donde el inglés es la lengua vehicular); estas nuevas generaciones evolucionarán con el tiempo a comunidades empresariales transnacionales⁸. Resulta sorprendente que algunos investigadores franceses sean conscientes de la existencia de estas redes empresariales indias en la propia India (y en otros países, normalmente en el sureste Asiático) y, sin embargo, ignoran su presencia en su propio país. Y por lo tanto, no es de extrañar que todavía no hayan establecido relaciones de campo (complicidades geertzianas) ni hayan escrito sobre ello. El estudio que aquí presentamos pretende identificar esta laguna metodológica, en concreto, las dificultades de los científicos sociales franceses (en mayor medida que los estadounidenses, británicos, españoles y alemanes) para establecer relaciones directas con los empresarios de Asia Meridional que viven en su propia sociedad (a diferencia de en el caso de los magrebíes o de los subsaharianos).

Nuevas tendencias de investigación sobre la emergencia de la clase empresarial de Asia Meridional

Un balance de la investigación francesa dedicada a la India y, en particular, al estudio de la migración y del empresariado étnico indio lleva a una crítica profunda del enfoque tradicional de estos estudios (que encarnan el Centre d'Études de l'Inde et

7. El Centre d'études de l'Inde et de l'Asie du sud (CEIAS), l'Ecole française d'Extrême Orient (EFEO), el Centre des sciences humaines (CSH), y l'Institut français de Pondichéry (IFP).

8. Por ejemplo, en el caso de la familia PQ de Cergy/Chandigarh, la hija, formada en el ESSEC, hace prácticas en Estados Unidos, conoce a un joven ingeniero malayali en Denver, Colorado, y crea una asociación franco-estadounidense en la misma ciudad; después celebra su boda en Kerala y en Chandigarh (Punjab). Estas nuevas generaciones dan lugar a geografías específicas que se extienden de Bangalore y Hong Kong a los barrios ricos de importantes ciudades occidentales. De hecho, cabe preguntarse cómo se definen estas generaciones nacidas de progenitores indios en países occidentales, cómo definen sus identidades, en particular, si viven entre diferentes países y han pasado por diferentes sistemas escolares.

de l'Asie du Sud [CEIAS/INALCO]). Cuestiones como la deslocalización y los despidos, que preocupan a la sociedad francesa/parisina y en todo el mundo, han recibido un tratamiento insuficiente o inadecuado. Las observaciones caen, reiteradamente, en enfoques *orientalistas*, lo que en cierta medida contribuye al *subdesarrollo* de la investigación en materia económica. El enfoque económico no es una prioridad de las *escuelas de pensamiento* sobre la India predominantes en Francia. Por ello, nos centraremos ahora, fundamentalmente, en las categorías empresariales de Asia meridional y en el lugar que ocupan en Francia o en otros países europeos. Uno de los objetivos del presente artículo es cubrir, en parte, este vacío.

DEL COMERCIO ÉTNICO DE BARRIO A LOS NEGOCIOS DE TAMAÑO MEDIO Y LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES

Las ciudades francesas son testigo de la emergencia de grupos empresariales étnicos indios, que incluyen desde las tiendas de barrio a las pequeñas y medianas empresas transnacionales (*labbais* o *marecayares*), lo cual se ha convertido en un tema a investigar que supera a los centros de investigación y universidades francesas, debido a su naturaleza transnacional (Schroff, 1999; Pairaudeau, 2007; Vuddamalay y Aly-Marecar-Viney, 2007). En 2008, tras casi un cuarto de siglo de creciente visibilidad de los subespacios étnicos y religiosos de Asia Meridional en el centro y el noreste de París, la “pequeña India” se está extendiendo lentamente a los municipios del primer cinturón de París de Le Hoche/Pantin y el *municipio sikh* de Bobigny⁹. Con el desarrollo de un enclave étnico bangladesí cerca de la estación de metro de Le Hoche (comparable al descrito por el geógrafo de la Universidad de Tours, David Garbin, que trabajó sobre el mismo grupo en el municipio de Tower Hamlets, en el Gran Londres), las zonas comerciales indias están consolidando su impacto en el centro de la ciudad de París y en el primer cinturón de la zona metropolitana. Este fenómeno se produce en paralelo a la aparición de las clases

9. Casualmente, Bobigny es el *lugar de nacimiento* del concepto de “suburbio rojo” de Annie Fourcaut (1986) y también uno de los lugares de trabajo de campo de la especialista francesa en sikhs punjabies, Christine Moliner.

empresariales indias y al incremento de representantes de empresas indias importantes en Francia/Europa¹⁰ como Wipro, Infosys, Satyam Computer Services, Tata Sons, Infotech Enterprises, en su mayoría vinculadas al sector tecnológico.

Los indios de clase media alta y elevado nivel de formación son parte integral de este impulso empresarial que retoma la sociedad francesa. El modelo indo-californiano¹¹ de servicios científicos industriales y sus sistemas interconectados en *zonas de campus* universitarios *subyace* al discurso político, espacial y de conocimiento económico francés. La ministra de Investigación y Universidades, Valérie Pécresse, propuso en octubre de 2007 que Francia reclutara a 17.000 estudiantes indios, frente a los 1.400 que había en ese momento, con vistas a crear un clima de confianza y fomentar el intercambio cultural a través de programas de prácticas, becas y otros intercambios académicos entre los dos países. Estos estudiantes podrían ayudar a la universidad francesa y a las instituciones empresariales a establecer un entorno ideal para la creación de un *Silicon Valley* parisino. El *clúster* científico en torno a Orsay-Saclay sería su potencial emplazamiento, y de materializarse, se postularía como una opción de futuro para los hijos de progenitores indios ya nacidos en Francia y educados en centros de elite como el Lycée Louis Le Grand/Prépa, que completan su formación con títulos de ingeniería en las *grandes écoles* y con un doctorado en Orsay-CEA (en astrofísica, por ejemplo). Posiblemente, la duda de estos especialistas altamente formados será si buscar empleos más seguros y mejor remunerados en el mercado internacional del trabajo o quedarse y contribuir a desarrollar este núcleo potente de investigación en Francia.

¿Cómo ven los ingenieros y empresarios indios (en tanto clases medias altas transnacionales emergentes) las zonas étnicas que se están desarrollando en suburbios como Saint Denis? Aparentemente, no quieren que la sociedad confunda la emergencia económica india con los vendedores de cacahuets o de castañas en el metro de París, o con los tenderos de barrios de suburbios como Saint Denis/La Chapelle, a pesar de la presencia de las micro-redes empresariales labbais, marecayares, gujaratés y vellalares. Sin embargo, estos grupos étnicos presentes en el espacio urbano de París simbolizan de

10. Véase el documento de Economist Conferences de *The Economist*: "The India Business Summit". Algunos de los temas abordados en el programa son: 1) Actual entorno operativo en la India y perspectivas futuras. Integrar a la India en el nuevo modelo de negocio internacional en términos de innovación, diseño, ingeniería, TI y manufacturas; 2) ¿Cómo está cambiado la India el modelo de negocio global?; 3) Experiencias específicas de proyectos indios: experiencias "sobre el terreno". Invertir en un país emergente. ¿Por qué la India?; 4) Integrar innovación y desarrollo de producto. La India: de servicios simples a soluciones de negocio completas.

11. El conocimiento del antiguo ministro de Educación socialista, Claude Allègre, del MITI japonés se está debatiendo en los programas de Sarkozy para la reforma de la universidad francesa y en 2003 Johanna Lessinger, publicó, "Indian immigrants in the United States. The emergence of a transnational population" in Bhikhu Parekh, Gurharpal Singh and Steven Vertovec, *Culture and Economy in the Indian Diaspora*, London Routledge.

manera inmejorable a las comunidades empresariales indias plenamente desarrolladas en la Francia urbana e invisibles para el exterior. De hecho, algunos trabajos de campo (Costes, 1994; Dequirez, 2007; Vuddamalay, 2004) contribuyen a identificar las primeras fases del desarrollo empresarial, comercial y de negocios indio. Todavía no se ha completado el trabajo preliminar, y es preciso continuar investigando y poner un mayor énfasis en los empresarios, así como entablar relaciones con las redes de la Indian Professionals Association (IPA) y los propietarios de negocios medianos y grandes. Estas actividades, *diferenciadas y ajenas* a la zona étnica en desarrollo del suburbio de Saint Denis, están casi totalmente ausentes en la agenda de investigación dominante.

Los investigadores franceses de grupos étnicos minoritarios que trabajan sobre la “pequeña India” no son considerados en la academia. Los subespacios indios no han atraído a ningún importante investigador “indígena” francés¹². Investigadores como Servan-Schreiber, Chazan-Gillig (ejemplo de africanista que investigó a los inmigrantes indios en París, tras su estancia en Mauricio y Madagascar), Abou-Zahab o traductores/intérpretes que habían publicado anteriormente sobre los países de origen realizaron alguna contribución sobre la presencia de grupos de Asia Meridional en Francia. Sin embargo, sus publicaciones no responden a contextos y estrategias de investigación a largo plazo. Algunos estudiantes más jóvenes¹³ han escrito sobre la “pequeña Jaffna” tamil sri-lankesa o sobre las comunidades pakistaníes (sobre el simbolismo de los restaurantes indios), predominando en estos estudios pioneros, los enfoques orientalistas. Tras volver de sus trabajos de campo en el subcontinente, de repente, los especialistas franceses parecen haber descubierto que la India está presente cerca de sus hogares parisinos, en sus propias calles y barrios, en el centro urbano y en los barrios de la periferia. Los modelos de metodología para el trabajo de campo de los africanistas franceses han sido “importados” a la metrópolis y también están presentes entre los investigadores de India y Asia parisinos.

Los investigadores indios¹⁴ que hacen trabajo de campo en París/Ile-de-France señalan que los expertos franceses o indo-franceses están más dispuestos a entablar relaciones sociales con intelectuales bengalíes en la Maison de l’Inde de la Cité Internationale. Algunos prefieren claramente los eventos y lugares más cómodos, en lugar de relacionarse con refugiados tameses u otros inmigrantes indocumentados de la *clase trabajadora*. Podría pensarse,

12. Estos conceptos son habituales para los estudiosos indios visitantes pero no para los intelectuales del Magreb o del África subsahariana, a pesar del legado histórico de Frantz Fanon en Francia.

13. Gaëlle Dequirez de Lille y Angéline Etienne de Rennes ofrecen algunos ejemplos; Roomi Hanif de París 7/Inalco escribió una de las primeras tesis sobre los pakistaníes bajo la supervisión de Gilles Tarabout, y Hélène Fleury escribió el artículo “L’Inde en miniature à Paris. Le décor des restaurants”, para el número especial, *Diasporas indiennes dans la ville*, op. cit.

14. Algunos investigadores visitantes, acostumbrados a investigar de una forma diferente, como *Genre Travail Mobilité* en la calle Pouchet o el Migrinter de Poitiers y el Laboratoire d’anthropologie urbaine de Ivry, exponen sus observaciones de campo respecto a investigadores e instituciones de investigación más visibles.

incluso, que se debe a reminiscencias coloniales y nostálgicas. La red CERI es uno de los pocos centros de que han estimulado la investigación a escala internacional. Sin embargo, su interés se ha centrado específicamente en el fundamentalismo político de las diásporas hindúes (Jaffrelot y Therwath, 2007). Las investigaciones pioneras sobre actividades empresariales indias en el océano Índico fueron promovidas por ilustres representantes del orientalismo francés (como Denys Lombard y Jean Aubin). También economistas franceses (como Jean-Joseph Boillot del CEPII) han publicado estudios sobre el desarrollo indio.

Actualmente se observa en el campo de investigación sobre India un cambio de tendencia, que deja atrás la antigua perspectiva local tradicional de la universidad francesa, para abrirse a un público y una comunidad de investigación más internacional. Estos nuevos círculos académicos los forman personas procedentes de las principales ciudades indias (o incluso de segundo nivel), y de otros centros intelectuales del mundo, y son, hoy en día, actores *cotidianos* clave¹⁵ del panorama parisino. ¿Indica esta repentina internacionalización de los círculos de investigación que trabajan sobre las comunidades indias de París, un cambio importante en la globalización de la investigación y en la difusión de ideas? Más concretamente, algunos conceptos extranjeros (transnacionalismo, ciudades globales, etnicidad, indo-estadounidense, utilizados con frecuencia por estudiosos sobre la India más que por los africanistas o los especialistas en el Magreb) se están convirtiendo en elementos decisivos para el trabajo de investigación, como un esfuerzo por entender procesos espaciales, políticos, económicos y étnico-religiosos. Los acontecimientos de Asia Meridional repercuten también en los barrios étnicos, tomando por ejemplo la guerra civil en Sri Lanka, los vínculos de Pakistán y Afganistán con las redes terroristas internacionales (visita de Estado de Sarkozy en enero de 2008 y cooperación con los servicios secretos indios), o el asesinato de Benazir Bhutto, el 27 de diciembre de 2007, que se materializó, por ejemplo, en la notoriedad que alcanzó el representante del PPP, Pakistani Peoples' Party, en la pequeña India del barrio de Saint Denis. Estos acontecimientos (políticos, económicos y culturales) han aparecido puntualmente en todos los medios de comunicación, pero no han pasado a ser objeto de estudio en la debido a varios factores. El impacto orientalista tradicional se considera negativo para investigar, como ilustra la red de circulación de las publicaciones especializadas. Sin embargo, algunos acontecimientos recientes de relevancia mundial, como el "caso Mittal" y sus

15. Delhi, Poona, Madras y Pondicherry, Calcutta, Bombay, Bangalore (Sirsikar, Chatterjee, Modwell en *Ponts et Chaussées*); Graham de la New York University; Bernard Dinh de Poitiers/París; Singh Harpal en Reino Unido; Poyraz, que estudia, con un enfoque de interacción, a sus compatriotas de Anatolia que interactúan con indios y pakistaníes; Pairaudeau de Londres/Hanoi, que estudia a los tamiles de Indochina; Lakha de la Monash University de Melbourne, que estudia los movimientos de los informáticos indios; Carsignol, que estudia las diásporas indias en Mauricio y Canadá, Servan Schreiber a su regreso de Mauricio.

consecuencias en el panorama sociopolítico de Delhi, París y Londres, instan a iniciar más investigaciones sobre estos grupos en Francia/Europa y, de manera más general, en Occidente. La visible “pequeña India” de Sant Denis en París ha sido muy estudiada; también el fundamentalismo religioso han captado la atención de los politólogos. No obstante, la conexión entre las diásporas, la economía y su impacto en la política mundial reclama ser objeto de mayor atención.

El “caso Mittal” en Francia, nuevo paradigma de investigación de las dinámicas de transformación del poder mundial

El debate académico sobre el empresariado indio no es posible abordarlo mediante conceptos surgidos en la academia occidental o europea. Algunos de los entrevistados para este trabajo son personas con un alto nivel educativo que suelen considerar peculiar, cuando menos, el modo en que Francia aborda la India actual como superpotencia emergente, en especial después de la OPA Mittal/Arcelor, un caso con una amplia repercusión mediática en Francia que sale a colación en cualquier aproximación a la comunidad empresarial india en el país. ¿Cómo se ha convertido Mittal en un hito y surge como cuestión clave en el trabajo de campo con los empresarios indios de clase media? El citado “caso Mittal”¹⁶, al que ya hemos hecho referencia, se inició durante la presidencia de Jacques Chirac y desde entonces se ha convertido en una pesadilla para los indios (y también para algunos franceses), para sus medios de comunicación y sus elites. La polémica que envolvió el caso, así como la acritud de los medios y de la opinión pública sobre la comunidad india, dejó huella en la imagen de unos y otros. Los indios, que tienden a caracterizarse por un fuerte sentimiento nacionalista, tomaron buena nota del trato recibido por parte de las elites políticas, empresariales e incluso intelectuales de Francia; desde entonces, rechazan de plano las visiones paternalistas de los franceses respecto a la India y los indios, sobre los que aún pesa una cierta aureola “romántica”. El “halo orientalista” sigue siendo, sin duda, una parte integral de las representaciones de los indios en Francia (incluso entre su intelectualidad).

16. En *The Guardian* y *Le Monde* se han publicado dossiers específicos sobre los Mittal y los Tata, y un número especial de *Hommes et Migrations* también ha estado bajo la influencia del contexto Mittal. Los informantes del trabajo de campo también comentaron ese momento, señalando la importancia de las matemáticas en la formación escolar india, y cómo posteriormente esos especialistas en matemáticas, ingenieros y antiguos alumnos de los IIT se convertirán en integrantes de las redes sociales y políticas emergentes que ya se están extendiendo en este momento por todo el mundo. Lachaier (2003) describe con todo detalle la organización de estas familias indias, como los Bajaj o los Mittal (marwaris), y cómo estas constituyen la “fase pionera” de las empresas indias modernas.

El resentimiento y los sentimientos encontrados siguen estando muy presentes entre algunos miembros de la Indian Professional Association (IPA), los cuales han sufrido este “paternalismo” hiriente desde la fundación de la institución, en 1992. No es extraño, pues, que sus portavoces reaccionasen airadamente contra el clima público, mediático y político que se generó en Francia durante el asunto Mittal/Arcelor, y que lo hayan venido haciendo en los debates sobre la evolución política y económica global de la India que ha transformado este país en una potencia mundial. La embajada, como símbolo importante del poder indio en Francia, ha intentado equilibrar la visión negativa de la comunidad. Por eso, desde finales de la década de 1980 y principios de la de 1990, ha fomentado el desarrollo institucional de la IPA, como grupo de presión y red de información. También la tradicional presencia tradicional de expertos internacionales indios en París, en instituciones como la UNESCO, Ginebra (OIT), Roma (FAO) o la Bruselas y Estrasburgo (Unión Europea), ha sido un factor político importante para el establecimiento de grupos de presión. La presencia de informáticos e ingenieros de origen indio en diferentes sectores de la economía francesa (por ejemplo, dentro del conglomerado de empresas Dassault) y, actualmente, implicados en el desarrollo de medios de comunicación indios en París (como *India Media*) contribuyen a un cambio radical de la tradicional imagen francesa de la India. Sin embargo, los centros universitarios y de investigación franceses todavía no han incorporado estos nuevos desarrollos; de la misma manera que ha sido difícil cambiar su postura proafricanista, también lo ha sido con la imagen proorientalista de la India.

¿CUÁLES SON LAS IMPLICACIONES EN EL TRABAJO DE CAMPO?

Evaluar y tratar con las poblaciones migrantes en constante movimiento de estas diásporas asiáticas en el escenario mundial es esfuerzo extremadamente complejo. ¿Qué etnografías multiemplazamiento (*multi-sited*) se hacen? ¿Cómo abordan los investigadores los materiales del trabajo de campo y las implicaciones intelectuales de estas geografías de amplio alcance? Los empresarios de Asia Meridional, deberían ser objeto de estudio en diferentes emplazamientos, de Saint-Germain-en-Laye a Silicon Valley en California, pasando por Bangalore o Kerala (los grupos telugu y kanadda sobresalen en esta nueva dinámica global), así como también en las ciudades del Sureste Asiático donde también están establecidos sus negocios (labbais y marecayares retornan a la anterior Indochina; los Mittal de Indonesia, eran una familia relativamente desconocida hasta su llegada a Francia). Recientemente, en paralelo a estas comunidades

comerciales, en el mundo occidental han surgido redes creadas por quienes trabajan en el ámbito de los IIT y las escuelas de ingeniería (ingenieros que se convierten en medianos empresarios y directores de hospitales, agencias de medio ambiente, empresas contra la contaminación, etc.).

¿Cómo llevar a cabo el trabajo de campo en estos círculos? En Francia, no hay fondos disponibles para investigar en un ámbito geográfico tan extenso, y el foco queda reducido a los asuntos locales de política municipal/de barrio. ¿Cómo se puede llevar a cabo esta investigación si la forma de realizar el trabajo de campo (ya que no se hace como consultoría) requiere tanto tiempo y es tan costosa?

Dificultades del trabajo de campo en los círculos empresariales

Cuando CIDOB¹⁷ solicitó una primera evaluación de los empresarios de Asia Meridional en Francia (noviembre de 2007), no había especialistas ni publicaciones de investigación, situación que a día de hoy sigue siendo una laguna importante para las élites francesas/indias. Algunos investigadores y periodistas han escrito sobre las zonas étnicas y las actividades de bazar de Saint Denis/La Chapelle (pequeña India). Sin embargo, son estas zonas/negocios étnicos los que han sido prioritariamente objeto de investigación y se ha mantenido, por lo tanto, en la dimensión *miserabilista* dominante de las comunidades tradicionales de inmigrantes. Esta peculiaridad es característica de la universidad francesa y refleja su política cotidiana (enfoque de costes y beneficios). Todavía no se han estudiado, ni siquiera valorado a una escala más global, los segmentos de clase media y más ricos de las comunidades de inmigrantes indias. Los ingenieros franceses formados en Harvard donde se han relacionado con indios comienzan a actuar como mediadores entre redes empresariales metropolitanas indias y francesas. En definitiva, resulta más difícil identificar a los círculos empresariales del segmento más privilegiado y trabajar con ellos.

Algunos de los participantes en ese estudio se negaron a ser entrevistados formalmente sobre sus carreras y no aceptaron que se les grabara ni que se tomaran notas de la conversación. Los más reacios me dirigieron a sus páginas web para consultar los datos sobre sus empresas, por lo que resulta imprescindible generar interacciones sostenidas (la necesidad de más trabajo de campo), ya que estas personas son cada vez más *poderosas* y ganan peso en la sociedad de origen y de acogida. Para acceder a estos círculos bastante herméticos (como

17. La información del CIDOB procedía probablemente del breve artículo "Commerces ethniques et religion dans la grande ville". *Annales de la recherche urbaine*, (número especial). No. 96 (2004). Perrier, 1992 y Belleret, 1996 fueron pioneros en el estudio de estas zonas étnicas y en la designación étnica de dichos enclaves o barrios de inmigrantes.

la IPA, los departamentos pertinentes de la Embajada india relacionados con negocios, comercio, empresarios), es preciso un trabajo de campo más prolongado y sistemático. Tan sólo por poner dos ejemplos: uno de los participantes (antiguo empleado de una importante empresa informática y también, significativamente, hijo de un antiguo director de una organización internacional), exigió con firmeza que no se facilitara su nombre ni las actividades/empresas que ha creado entre India y Francia/Europa; otro participante ni siquiera accedió a una cita para una entrevista. Sus páginas web, sin embargo, ofrecen algunos datos básicos sobre su empresa y sus actividades sociales, entre las que destacan sus vínculos con las asociaciones de antiguos alumnos de IIT. Estas redes informales han celebrado reuniones en la región de París, normalmente en las confortables casas y jardines de empresarios residentes en las zonas ricas del oeste de la ciudad. ¿Es posible que estas redes de IIT sean la semilla del próximo paradigma dominante de desarrollo económico en el Norte y en el Sur?

El trabajo de campo dentro de estos círculos y redes es clave para sentar las bases necesarias para comprender la futura sociedad mundial. Algunos de estos empresarios indios llevan viviendo en Francia de entre 30 y 40 años, y ya se acerca su edad de jubilación, momento en que desarrollarán (como muestra de patriotismo indio) actividades/empresas transnacionales entre India y Francia/Europa. Sin embargo, su extensa diseminación a lo largo de múltiples emplazamientos nos plantea una pregunta: ¿Cómo pueden las redes transnacionales captar y gestionar el poder político si no están localizadas en territorios específicos? Una hipótesis es que la base de poder local será sustituida, tal vez, por ramas de familias extensas a escala mundial. ¿Cómo puede convertirse esta forma de gestión del poder político, carente de un espacio centralizado (nodal) específico, en un nuevo mecanismo de poder político del siglo XXI? Algunos grupos o individuos compartirán información, dinero y personas (Markovits, 2000) con la ayuda de Internet/Google. Por ejemplo, las redes políticas de la diáspora india pueden encontrarse con algunas de las redes IIT en California e invitarlas a un lugar específico dentro de la geografía de la diáspora. El ministro de Finanzas de Mauricio, Rama Sithanen, conoció en California, en noviembre de 2007, a uno de los ingenieros informáticos indios de Estados Unidos que posteriormente fue a Mauricio, en enero de 2008, donde se comprometió a empezar a desarrollar redes IIT indias en todo el mundo. Así pues, no es necesario que los actores estén en la misma ciudad, país o territorio (*réseaux déterritorialisés* de Bertrand Badie y nacionalismo de larga distancia de Anderson) para gestionar el poder. ¿Cuáles pueden ser las consecuencias de estos nuevos estilos de gestión del poder? ¿Qué les sucederá a los que queden fuera del alcance de estas redes? ¿Quedarán excluidos del desarrollo general del mundo y de la sociedad global? ¿Será el paradigma de Silicon Valley el nuevo concepto dominante en la economía y la política mundiales? ¿Cuáles son las implicaciones de los nuevos cambios en el tejido urbano de las ciudades globales?

En la actualidad es indispensable una crítica de mis investigaciones de campo dentro de estos círculos indios específicos. Tras el surgimiento de empresas como GS/Infotech y Media-India, urge dejar a un lado el paradigma del “vendedor de cacahuetes” y también el enfoque markovitsiano del negocio *indio tradicional*, y priorizar su versión moderna de la vida económica. Markovits se ocupó sistemáticamente de las comunidades de comerciantes tradicionales, pero *no analizó* a otros grupos (altamente cualificados) de la India dravidiana del Andhra Pradesh Telegu, Karnataka y Kerala. Es decir, el paradigma de Silicon Valley¹⁸ no se preveía a través de estas redes y extensiones geográficas de grupos empresariales (como la paradigmática Mittal) y de comerciantes tradicionales¹⁹. Los nuevos focos de trabajo de campo se desarrollarán dentro de las redes de elite transnacionales, que, sin duda, se estudiarán más en profundidad en los futuros proyectos de investigación. La relación geertziana, las relaciones de complicidad son extremadamente difíciles de establecer en dichos círculos (reacciones bastante negativas de los protagonistas a ser entrevistados), lo que explica en parte la idea de Markovits sobre las actitudes secretistas de los empresarios; esto obliga a recurrir a fuentes adicionales de información para disponer de algunos materiales de campo ante las dificultades del mismo. Nuestro objetivo aquí es analizar los primeros resultados de campo, que deberían actualizarse de nuevo a medida que se lleven a cabo nuevas investigaciones. Con vistas a ello, en este trabajo se han realizado los primeros contactos con estos círculos (IPA, Media-India, EIEBG, antiguos alumnos del IIT, redes asociativas). Sin embargo, es necesario investigar más para entender las dinámicas sociales, como la llegada de un número creciente de jóvenes empresarios y redes IIT a diferentes países occidentales como Francia que, dicho sea de paso, tal vez sea uno de los países de Europa donde menos se habla el inglés. .

¿Cómo llegar a una conclusión pertinente en esta fase de nuevas tendencias de investigación/trabajo de campo y enlazar con los modelos más clásicos de la cronología de la inmigración india en Francia? El desarrollo de negocios y medianas empresas étnicas no puede abordarse sin un conocimiento de primera mano del asentamiento de los inmigrantes de Asia Meridional en Francia. Algunos niños y niñas de segunda y tercera generación (nacidos en Francia) se educan en colegios franceses de elite y se casan con parejas francesas de esos mismos colegios. Algunos se establecen en ciudades de provincia,

18. Crítica del bengalí Vikram Seth (2007) a la mentalidad centrada en el dinero de Silicon Valley, en su libro de poemas *The Golden Gate*.

19. Según han descrito sucesivamente Bayly, 1983; Markovits, 1988; Sanjay Subrahmanyam, 2001. Este historiador indio también ha escrito un artículo en la *London Review* indicando los orígenes regionales y étnicos de los ingenieros del IIT que están emigrando principalmente a países occidentales.

un proceso que tal vez simbolice una *intégration à la française* con éxito, y esto ya está ocurriendo fuera del ámbito del espacio político público francés. Otros, incluyendo personalidades mediáticas francesas, también han desarrollado vínculos sentimentales más profundos a través del matrimonio de sus hijos o hijas con indios (un patrón que ya se inició en los años veinte y treinta del siglo pasado con el fundador de Air India, de la familia Tata, cuya madre era francesa). Por lo tanto, los “eventos” dominantes del desarrollo empresarial indio en Francia se analizarán dentro del establecimiento de los antecedentes históricos (en el plano cronológico) complejos de la historia de la diáspora india en Francia. Según la teoría de la migración francesa sayadiana (*Le Marché Veltten*, 1983), los primeros vendedores de colchones (en concreto, los marecayares, como primeros intermediarios indios, según el modelo de los acuerdos matrimoniales entre posaderos kabiles con niñeras bretonas en el caso de las comunidades magrebíes) fueron los primeros comerciantes indios que emigraron a Francia.

Se intenta establecer vínculos entre los tenderos étnicos y los empresarios de clase media-alta. Los tenderos/comerciantes indios y, a otra escala, los empresarios (de grandes y medianas empresas transnacionales) coinciden en que son, fundamentalmente, más internacionales en su geografía que los “tenderos árabes del domingo” (*épiciers arabes du dimanche*) de la sociedad francesa tradicional. Los negocios étnicos de norteafricanos y chinos (gracias a investigadores como Emmanuel Ma Mung) han sido ampliamente estudiados en Francia, desde finales de los años setenta. Gildas Simon, que estudió primero los grupos empresariales magrebíes, inició una tradición derivada de la antigua historia colonial francesa en sus actividades pioneras de investigación sobre la migración. Se le considera el padre fundador de esta escuela francesa sobre empresariado étnico que otros investigadores continuaron. Claude Markovits (2000), procedente de un ámbito intelectual diferente –como estudiante de l'École Normale Supérieure en la rue d'Ulm en París e investigador en el CEIAS– ha publicado su tesis doctoral dentro de redes más internacionales (Markovits, 1985). En su trabajo sobre los sindhis (2000), Markovits se refiere a las minorías intermediarias de Edna Bonacich (1973) en relación con las redes empresariales y de comerciantes indias. Ha contribuido indirectamente, tal vez más que los centros de investigación sobre la migración, a una internacionalización de estos debates. Este enfoque ha dado lugar a una descentralización de comunidades de comerciantes, pasando del paradigma casi obsesivo francés por el Magreb y el Mediterráneo, a un vínculo Europa-Asia (Lombard y Aubin, 1988). Esta persistencia queda patente en la reciente campaña de Sarkozy por una *Unión del Mediterráneo*, que conduce a un empeoramiento de los conflictos políticos franco-alemanes. Un relato de las diferentes fases de las migraciones de Asia Meridional/indias a la Francia metropolitana debería ayudar a entender el contexto en el que los empresarios indios están invirtiendo ahora su tiempo, dinero, redes y formación.

CONCLUSIÓN

Desde el centro de investigación *Migrinter*, en Poitou-Charentes, a la unidad *Lames* de Marsella y la antigua red *Ariese* de Lyon, los análisis franceses sobre empresariado étnico han centrado su interés básicamente en los norteafricanos del Mediterráneo y, en menor medida, en africanos subsaharianos y chinos. Algunos especialistas extranjeros y algunos críticos franceses destacan que la sociedad francesa (elites, clases políticas y ciudadanos) se siente atrincherada por la globalización. La gran diversidad del empresariado de Asia Meridional en Francia/Europa constituye un nuevo reto, como demuestra la reacción ante la experiencia Mittal/Acerlor. Se trata de una comunidad diversa (respecto a su perfil socioeconómico, que abarca desde el vendedor de cacahuetes al gran empresario, y respecto también a sus múltiples orígenes y grupos étnicos). Esa diversidad, a pesar de ser invisible para gran parte de la academia, puede contribuir también a diluir su impacto político. Sin embargo, sus redes se extienden mucho más allá de los grupos estrictamente económicos e industriales para convertirse, cada vez más, en grupos de presión en el ámbito social y político. Estos círculos, que se desarrollan en torno a las redes IIT (a imagen de las *grandes écoles* francesas) han contribuido a percibir los perfiles que ya tienen impacto en los lazos bilaterales franco-indios. Las elites políticas francesas tendrían que abordar la transición para pasar de las castas de comerciantes indios, que actúan como multinacionales (Tata, Mittal, Patel) o de los empresarios medios (también tradicionales, como los marecayares, labbais, rawthers), a las nuevas redes IIT de Bangalore, Andhra Pradesh, Kerala y Maharashtra.

En el ámbito metodológico, se han identificado los flujos continuos de profesionales indios que llegan a Francia/Europa. Sin embargo, es necesario mucho más tiempo para establecer relaciones de campo dentro de estos grupos empresariales específicos. No resulta fácil conocer, relacionarse y formar parte del mundo de estos círculos, según el modelo de complicidades geertzianas. Uno de estos círculos complejos es la agrupación en la IPA de redes de profesionales, empresarios y comerciantes. Como integrante del ámbito de la investigación internacional sobre comunidades de inmigrantes, he podido observar las dificultades de Francia para aceptar la globalización, su lugar en declive y su papel dentro de esta dinámica.

Uno de los principales problemas que enfrenta la relación entre franceses e indios radica en entender las implicaciones que surgen del encuentro de dos culturas políticas, económicas y de trabajo diferentes e intentar llegar a algún tipo de compromiso. Se espera que la gestión de conflictos, la resolución de problemas y los acuerdos culturales sean parte de las competencias que deben adquirir franceses e indios, de manera que ambos comprendan la globalización (en los mismos términos). En la política y en la economía europeas, los emplazamientos urbanos británicos del Gran Londres y las ciudades de los Midlands, y tal vez las redes sindhi en España, son las plataformas de lanzamiento

de estos círculos empresariales indios, en especial si se benefician del espacio de la City (como ocurre con el propio yerno de Lakshmi Mittal). Los marwaris y otras castas se benefician de estas redes invisibles dentro del centro financiero de Londres con sus subredes de banca *off-shore* y centros financieros en la mayoría de los países anglófonos.

Referencias bibliográficas

- BADIE, Bertrand. *La fin des territoires. Essai sur le désordre international et sur l'utilité social du respect*, Paris, Fayard, 1995.
- BAYLY, C. A. *Rulers, Townsmen and Bazaars*, 1983.
- BELTRAN ANTOLIN, Joaquín y SÁIZ LÓPEZ, Amelia. "Nouvelles circulations, activités économiques et présence asiatique dans les villes espagnoles". En Berry-Chikhaoui, Isabelle, Deboulet, Agnès y Rouleau-Berger, Laurence (dirs.). *Villes internationales: Entre tensions et réactions des habitants*. La Découverte, París. Collection Recherches, 2007. P. 263-277.
- BLANCHY, Sophie. *Karanas et Banians. Les communautés commerçantes d'origine indienne à Madagascar*. Paris: L'Harmattan, 1996.
- BONACICH, Edna. "A Theory of Middleman Minorities". *American Sociological Review*. Vol. 38 (octubre 1973). P. 53-72.
- COSTES, L. (1994), "La dimension ethnique : une explication du comportement économique des migrants". *Revue française de sociologie*, No. 35 (1994). P. 231-249.
- DELVAL, Raymond. "Les musulmans à Madagascar en 1977". *L'Afrique et l'Asie modernes*. No. 115 (1977).
- DEQUIREZ, Gaëlle. "Tamouls sri lankais: Le Little Jaffna de La Chapelle". *Hommes et Migrations*, , No. 1268-1269 (Julio-octubre, 2007)
- DILAVARD, Houssen. "Note sur la communauté khodja chiite de Tananarive". *Archipel*. No. 17 (1979).
- DINH, Bernard. "L'entrepreneuriat ethnique en France". *Hommes et Migrations*. No. 1.264 (noviembre-diciembre 2006). P. 114-129.
- FLAMANT, Nicolas. "The Employer and His Enterprise: International leather Shoemakers in Tamil Nadu". En: Dorin, Bruno. *The Indian Entrepreneur: A Sociological Profile of Businessmen and their Practices*. New Delhi: Manohar, 2003. P. 101-135.
- FLEURY, Hélène. "L'Inde en miniature à Paris. Le décor des restaurants". *Hommes et Migrations. Diasporas indiennes dans la ville*. No. 1.268-1.269, 2007.
- FOURCAUT, Annie. *Bobigny banlieu rouge*. Paris: Les Éditions ouvrières.
- GOW, David. "From Rajasthan to the Taj Mittal, the king of steel proves his golden touch. Britain's richest man, Lakshmi Mittal has just earned £ 1 bn". *The Guardian* (14 de febrero de 2008).
- "India prepares Nano for a drive into Europe. Tata looking for partners to market £1,250 car. Asian firm poised to buy Jaguar and Land Rover". *The Guardian* (5 de marzo de 2008).

- JAFFRELOT, Christophe y THERWATH, Ingrid. "Le Sangh Parivar et la diaspora hindoue en Occident: Royaume-Uni, Etats-Unis et Canada". *Questions de recherche*. No. 22 (octubre 2007). Paris: CERI.
- LACHAÏER, Pierre. "The Socio-cultural world". En: Dorin, B. (ed.). *The Indian Entrepreneur, a Sociological Profile of Businessmen and Their Practices*. Nueva Delhi: Manohar, C.S.H., 2003.P. 19-61.
- LESSINGER, Johanna. "Indian immigrants in the United States: the emergence of a transnational population". En: Parekh, Bhikhu; Singh, Gurharpal y Vertovec, Steven. *Culture and Economy in the Indian Diaspora*. Londres: Routledge Research in Transnationalism, 2003.
- LOMBARD, Denis and AUBIN, Jean (eds.) *Marchands et Hommes d'affaires dans l'Océan Indien*. Éditions de l'Ehess, 1988.
- MARKOVITS, Claude. *Indian Business and Nationalist Politics, 1931-1939. The Indigenous Capitalist Class and the Rise of the Congress Party*. Cambridge, 1985.
- "Les capitalistes indiens". En: Lombard, Denis y Aubin, Jean (eds) *Marchands et Hommes d'affaires dans l'Océan Indien*. Éditions de l'Ehess, 1988.
- . *The Global World of Indian Merchants 1750-1947. Traders of Sind from Bukhara to Panama*. Cambridge Studies in Indian History and Society, Cambridge University Press, 2000.
- PAIRAUDEAU, Natasha "Via l'Indochine: trajectoires coloniales de l'immigration sud indienne". *Hommes et Migrations*, No. 1.268-69 (julio-octubre 2007).
- RISSO, Patricia. *Muslim Commerce and culture in the Indian Ocean*. Colorado: Westview Press, Boulder, 1995.
- SCHROFF, Arvind. "La communauté indienne en France" *Nouvelles de l'Inde*, N° 326, (Enero-Febrero, 1999) pp. 5-7 / N° 327, (Marzo-Abril, 2009) pp. 5-6.
- SERVAN-SCHREIBER, Catherine y VUDDAMALAY, Vasoodeven. "Les étapes de la présence indienne en France". *Hommes et Migrations. Diasporas indiennes dans la ville*. No. 1.268-1.269, 2007. P. 8-23.
- SUBRAHMANYAM, Sanjay (ed.) *Markets and the State in Early Modern India*. Delhi: Oxford University Press, 2001.
- SAYAD A. "Le marché Velten à Marseille. Quelques observations sur les fonctions sociales et commerciales de la vente ambulante dans le quartier de la Porte d'Aix", rapport au Conseil municipal de la ville, 1983
- SETH, Vikram. *The Golden Gate*. Nueva York: Vintage Books.
- VUDDAMALAY, Vasoodeven. "Commerces ethniques et espaces religieux dans la grande ville". *Annales de la recherche urbaine*. No. 96 (2004).
- VUDDAMALAY, Vasoodeven y WIHTOL DE WENDEN, Catherine. "Migration and Migration Research in France". En: Vasta, Ellie y Vuddamalay, Vasoodeven (eds). *International Migration and the Social Sciences. Confronting the National Experiences in Australia, France and Germany*. Basingstoke: Palgrave, 2006.
- VUDDAMALAY, Vasoodeven y ALY-MARECAR-VINEY, Nourjehan. "Les Indiens du Vietnam: un rôle pionnier. Diasporas indiennes dans la ville". *Hommes et migrations*. No. 1.268-69 (julio-octubre 2007).