

# GEOPOLÍTICA Y COMERCIO EXTERIOR: UNA MIRADA ECONÓMICO-TERRITORIAL SOBRE LA METRÓPOLIS DE BARCELONA. UNA MUTACIÓN FUNDAMENTAL

---

**Joan Trullén**

*Departamento de Economía Aplicada,  
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)*

**Vittorio Galletto**

*Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona*

*\* Este trabajo se inscribe en el programa de investigación sobre crecimiento inclusivo urbano de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona.*

## Introducción

### **Geopolítica y comercio exterior. La tesis: papel estratégico de la economía de Barcelona en el contexto de la economía española y de la economía del sur de Europa**

Partimos del hecho de que la metrópolis de Barcelona está integrada por un núcleo central, el municipio de Barcelona y por una red de ciudades de base industrial y de servicios próxima (Área metropolitana de Barcelona, AMB) y orbital (Región metropolitana de Barcelona, RMB), con profundas raíces históricas, y por una red de ciudades europea definida por la megarregión Barcelona-Lyon, que alcanza las ciudades del arco mediterráneo.

#### **Sostendremos:**

Que la economía necesita de la geopolítica para tramitar redes de sinergia y de complementariedad entre las ciudades que se integran en la megarregión. Se trata de alcanzar crecimientos de productividad sobre la base de la interacción entre redes de ciudades, muchas de ellas dotadas de economías de localización ligadas a actividades industriales.

La mutación fundamental radica en la naturaleza del comercio exterior de Barcelona. Esta ciudad ha pasado de ser capital del proteccionismo con la reserva del mercado interior español a ser una metrópolis abierta a la competencia exterior y competitiva, orientada fundamentalmente a los mercados de la Unión Europea.

A diferencia de la metrópolis de Madrid, que presenta un déficit comercial muy profundo que exige la atracción de ahorro exterior (efecto agujero negro), la metrópolis de Barcelona presenta una capacidad de generar superávits por cuenta corriente (efecto estrella), lo que la convierte en protagonista destacada para alcanzar el equilibrio exterior de la economía española.

La mutación fundamental radica en la naturaleza del comercio exterior de Barcelona. Esta ciudad ha pasado de ser capital del proteccionismo con la reserva del mercado interior español a ser una metrópolis abierta a la competencia exterior y competitiva, orientada fundamentalmente a los mercados de la Unión Europea.

## 2. La construcción de una metrópolis global desde 1986

El ingreso de España en las Comunidades Europeas el 1 de enero de 1986, coincidiendo con la nominación de Barcelona para celebrar los Juegos Olímpicos de 1992, representa el punto de arranque de la nueva Barcelona, abierta y competitiva, asentada sobre estrategias sociales avanzadas (Pasqual Maragall, 1991 y Richard Sennet, 2019).

De capital del proteccionismo, Barcelona pasa a ser una avanzada entre las metrópolis globales de la Unión Europea. En tan sólo 15 años se trama un gran mercado de trabajo alrededor de Barcelona que se extiende hacia una red muy potente de ciudades de base industrial, definida por el arco que describen Mataró, Granollers, Sabadell, Terrassa, Martorell, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú. Se extiende la metrópolis al tiempo que se expanden los mercados a los que se dirige una producción industrial exportadora. En pocos años, la metrópolis de Barcelona lidera el comercio internacional y el comercio interregional de España. La expansión del turismo desde los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992 se añade al impulso exterior de la ciudad, que aparece como la capital abierta y competitiva de la economía española.

La expansión de los mercados determina la extensión de la metrópolis. Barcelona incrementa su capacidad de atracción y disminuye su capacidad de absorción, por lo que la metrópolis se extiende, generando una potente red de ciudades. Así, se da, desde 1986, un proceso de metropolización del mercado de trabajo de Barcelona.

Pero a medida que avanza la globalización se expande la interacción espacial en forma de red de ciudades, dando lugar a la identificación de megaregiones, generando la onceava del planeta por su volumen de PIB: la megaregión Barcelona-Lyon (Figura 1). Se trata de un marco estratégico para el sudoeste de la Unión Europea, que viene a representar el empuje económico y comercial de esta zona de la UE (IERMB, 2016).

## 3. Comercio exterior de Barcelona/Cataluña: algunos hechos estilizados

Barcelona deviene una metrópolis global. Y esta realidad metropolitana y megaregional necesita definir una estrategia en clave geopolítica y con un papel central del comercio exterior.

La definición de una estrategia económica y territorial es una tarea central del AMB y del Instituto de estudios regionales y metropolitanos de Barcelona IERMB (AMB-IERMB, 2012, 2013, 2014, 2015) (IERMB, 2011, 2015). No pretendemos aquí abordar una tarea de síntesis aunque sí parece necesario señalar que en su definición ha tenido un papel central el análisis del sector exterior de la economía de Barcelona.

Destacaremos en este tercer apartado algunos hechos estilizados que permitan enmarcar desde un punto de vista económico-territorial una reflexión geoestratégica como la impulsada por el CIDOB y el AMB sobre geopolítica y comercio.

Cada hecho estilizado tiene como apoyo una figura que permite al lector identificar cuantitativamente la importancia del mencionado hecho.

Finalmente, en el cuarto apartado se identifican algunas consecuencias que pretenden ser útiles para la definición de prioridades geoestratégicas.

### **HECHO ESTILIZADO 1. Liderazgo comercial**

La metrópolis de Barcelona lidera de forma destacada el comercio internacional i interregional de la economía española (Figura 2). La salida de la Gran Recesión se basó en la propulsión de la demanda externa y tuvo en la economía de Barcelona el principal bastión exportador (AMB-IERMB, 2012 y 2013).

Se trataba de sustituir la demanda interna por la demanda externa como motor del crecimiento económico. El grueso de la mencionada demanda externa lo constituye la exportación de bienes manufacturados. La brusca interrupción del modelo de atracción de ahorro exterior sobre el que recaía la financiación de la demanda interna (principalmente protagonizado por el sector de la construcción) exigía impulsar la exportación de bienes y servicios.

En este contexto la economía de Barcelona, de base industrial y exportadora, pasó a interpretar un papel central en la salida de la crisis, ejerciendo la capitalidad efectiva de la economía española (AMB-IERMB, 2011).

En la Figura 3 se pone de manifiesto que la economía de Barcelona genera el 20% de las exportaciones del conjunto de la española. Madrid, Valencia y País Vasco se sitúan a la mitad del peso de Barcelona.

### **HECHO ESTILIZADO 2. La gran mutación**

Desde la Gran Recesión se asiste a un cambio estratégico fundamental en la economía de Barcelona y su comercio exterior. (La no disponibilidad de datos para la metrópolis de Barcelona nos obliga a tomar los datos de Cataluña a partir de las series de C-Interreg y de la Agencia española de administración tributaria (AEAT). El peso de las exportaciones al resto de España era históricamente superior al peso de las exportaciones al resto del mundo. Desde la Gran Recesión, sin embargo, las exportaciones al extranjero superan a las dirigidas al resto de España (Figura 2). De la crisis se salía exportando al extranjero. Debemos advertir que, aunque la cuota que representan las exportaciones al resto de España disminuya, se mantiene su importancia estratégica al contribuir decisivamente al equilibrio exterior, como veremos en el Hecho estilizado 3.

### **HECHO ESTILIZADO 3. Saldo comercial con el extranjero y con el resto de España globalmente positivo**

Con datos de Cataluña, el saldo comercial con el extranjero presenta déficits permanentes que oscilan con el ciclo económico (Figura 4). Por el contrario, el saldo comercial de Cataluña con el resto de España presenta sistemáticamente una situación de superávit.

La economía de Madrid, con un tamaño parecido al de la catalana (Barcelona), interpreta una función económica de absorción, mientras que la economía de Barcelona irradia producción que coloca al resto de España.

Históricamente, el déficit comercial con el extranjero se compensa con el superávit con el resto de España. En consecuencia, el mercado interior de España constituye un mercado esencial para conseguir el equilibrio exterior. Se trata, por tanto, de una economía muy abierta al exterior para la que el mercado interior es fundamental.

#### **HECHO ESTILIZADO 4. BARCELONA/Estrella – MADRID / Agujero negro. Comercio interregional**

La Figura 5 permite identificar la importancia del liderazgo de Barcelona entre las grandes metrópolis y su papel radicalmente distinto respecto al papel de la economía de Madrid. Al no disponer de datos homogéneos a escala de ciudad utilizamos las series por comunidades autónomas de C-Interreg. Barcelona representa alrededor del 80% del comercio exterior de Cataluña.

El comercio interregional de Cataluña presentaba, siempre con datos de C-Interreg, unas exportaciones de 38.437 MEUR, unas importaciones de 20.223 MEUR, y un saldo comercial positivo muy favorable: 18.215 MEUR.

Contrasta con el perfil deficitario que presenta la economía de Madrid, con unas exportaciones de 14.581 MEUR, unas importaciones de 24.296 MEUR, y un saldo deficitario de 9.713 MEUR. La economía valenciana también presenta un perfil similar al de la economía de Madrid, con un déficit en el comercio interregional de 5.457 MEUR. Madrid destaca por su poca capacidad de exportación hacia el resto de España.

Por tanto, la economía de Madrid, con un tamaño parecido al de la catalana (Barcelona), interpreta una función económica de absorción, mientras que la economía de Barcelona irradia producción que coloca al resto de España.

#### **HECHO ESTILIZADO 5. Comercio intraindustrial**

La composición del comercio intraindustrial responde al patrón de una economía avanzada, con una importante presencia de intercambios comerciales entre los sectores con mayor peso específico.

La Figura 6 presenta datos de importación y de exportación para la provincia de Barcelona elaborados a partir de información de la AEAT. Se incluyen los diez primeros sectores de actividad ordenados según su peso económico. Destaca una conclusión: los 7 sectores presentes en el top 10 de exportaciones e importaciones representan el 67% de las exportaciones y el 64% de las importaciones.

Destaca el volumen de comercio intraindustrial del primer sector industrial de Barcelona: la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques, con una exportación de 11.555 MEUR y unas importaciones de 13.429 MEUR. Asimismo, la industria química es el segundo sector, tanto en importaciones como en exportaciones. También destaca por su dinamismo la fabricación de productos farmacéuticos, que presenta la tercera posición en relación con las exportaciones, y la quinta por importación.

## **HECHO ESTILIZADO 6. Exportaciones según el destino principal**

Las exportaciones de la provincia de Barcelona según el destino principal se distribuyen según un patrón tendencial en el que predomina el mercado interior de la Unión Europea, destacando —aunque con tendencia a disminuir su peso relativo— la UE-15 que, junto con el resto de Europa, aportan alrededor de un 70% de las exportaciones (Figura 7). Destaca, asimismo, el crecimiento relativo de la cuota de China y el conjunto de los países BRIC y del resto del mundo, pero con un volumen muy alejado del de los mercados europeos.

## **HECHO ESTILIZADO 7. Ribera sur del Mediterráneo**

A efectos de identificar los mercados próximos con recorrido futuro potencialmente alto se presentan, con datos de la AEAT y elaboración del IERMB, las cifras de importaciones y exportaciones de las cinco economías que componen la ribera sur del Mediterráneo (Figura 8). En su conjunto, aportan el 4,51% de las exportaciones, y un 2,48% de las importaciones.

Debemos advertir que los datos se refieren no al total de Cataluña sino a la provincia de Barcelona, lo que excluye una parte relevante de las importaciones argelinas que se dirigen a la economía de Tarragona.

En su conjunto, son datos que presentan un nivel relativamente bajo atendiendo al potencial demográfico y económico de esta región. Se hace imprescindible, pues, desplegar una estrategia comercial y de inversión que potencie Barcelona como impulsor de una nueva realidad económica y demográfica en la ribera sur del Mediterráneo.

## **HECHO ESTILIZADO 8. Efectos de la COVID-19 sobre el producto interior bruto**

No podemos cerrar esta presentación sin aludir a los efectos de la COVID-19 sobre el crecimiento económico.

No existen precedentes registrados en las estadísticas oficiales sobre un impacto tan intenso y generalizado sobre la actividad económica como el provocado por la irrupción del coronavirus en febrero de 2020.

En la Figura 9 se recoge información oficial (muy provisional) relativa al impacto diferencial sobre la economía catalana (Idescat), española (INE) y de la zona euro (Eurostat) en el segundo trimestre de 2020. La economía catalana registra una caída del PIB del 21,3%; la economía española, del 21,5%, y el conjunto de la zona euro, del 14,01%.

La severidad, temporalidad y globalidad de la situación —en palabras del gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, en su comparecencia en la Comisión del Congreso de los Diputados para la Reconstrucción Social y Económica, el 23 de junio de 2020— exigirían, tanto una terapia de choque que trate de impulsar a corto plazo la adaptación del sistema productivo a la nueva realidad, como la adopción de urgentes reformas estructurales en una nueva estrategia ambiciosa,

La megarregión Barcelona-Lyon constituye un marco de referencia para definir una estrategia basada en redes de ciudades, articulándose alrededor del eje del Mediterráneo como prioridad infraestructural.

temprana, integral, permanente (con consenso) y evaluable, y con un acuerdo político de varias legislaturas.

Es de destacar, en el contexto del encuentro CIDOB-AMB, que el gobernador identifica como un nuevo reto estratégico la ruptura de las cadenas globales de valor en un nuevo entorno proclive al proteccionismo que afectará al primer sector industrial de Cataluña y España: el sector de la automoción.

#### **HECHO ESTILIZADO 9. Consecuencias de la COVID-19 sobre el comercio mundial**

En la Figura 10 se representa el crecimiento interanual en volumen del comercio mundial de mercancías. Se presenta, por una parte, la evolución del comercio mundial y, separadamente, la de las exportaciones de las economías avanzadas.

Se extrae, de este modo, una conclusión de gran importancia: se detecta una caída de las exportaciones de los países avanzados superior a la registrada en la Gran Recesión de 2008-2009. Las consecuencias sobre el comercio exterior del conjunto de la economía del planeta serían la mitad de las registradas por las economías más avanzadas. Esta dualidad conduce a un mal pronóstico respecto a las nuevas estrategias comerciales de estas economías, con un potencial crecimiento del proteccionismo.

#### **HECHO ESTILIZADO 10. El hundimiento del turismo internacional**

No hay precedentes, en tiempos de paz, del hundimiento de un sector estratégico para la economía de Barcelona como es el relacionado con las actividades de turismo internacional.

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 ha representado, para las actividades turísticas, el hundimiento generalizado de la demanda. Desde el gran impulso de los Juegos Olímpicos, Barcelona ha generado una base productiva que tiene no solo naturaleza industrial sino también terciaria, con un papel muy relevante de las actividades turísticas.

Su importancia estratégica exigiría desplegar un diagnóstico preciso de la situación que va más allá del estudio que aquí se propone. Tan sólo se presenta en la Figura 11, y para el conjunto de la economía española, la evolución de los ingresos derivados del turismo internacional entre el año 2000 y el año 2019, con tres escenarios para el 2020.

Cabe destacar que, según los últimos datos INE, la entrada de turistas en España se ha reducido un 75%, y el gasto turístico se ha reducido un 80%.

### **4. Prioridades geoestratégicas**

A) Barcelona debe ejercer su función de capital económica de España en el ámbito del comercio exterior.

B) La megarregión Barcelona-Lyon constituye un marco de referencia para definir una estrategia basada en redes de ciudades, articulándose alrededor del eje del Mediterráneo como prioridad infraestructural.

C) Debe redefinirse la estrategia europea para la ribera sur del Mediterráneo, con un papel de liderazgo desde Barcelona.

D) Barcelona debe protagonizar las políticas industriales de salida de la crisis.

E) Frente a las tesis neoproteccionistas, Barcelona debe impulsar un modelo de economía abierta basado en el crecimiento inclusivo, en la que el empleo tiene que ser un objetivo político fundamental.

F) La cooperación constituye un instrumento apropiado para el impulso de estrategias basadas en redes de ciudades.

## Referencias bibliográficas

AMB-IERMB. «Per afrontar la crisi: la metròpoli de Barcelona», *Anuari Metropolità de Barcelona*, 2011.

AMB-IERMB. «Bases per a una nova estratègia metropolitana econòmica i social», *Anuari Metropolità de Barcelona*, 2012.

AMB-IERMB. «La metròpoli de Barcelona i el model de creixement inclusiu», *Anuari Metropolità de Barcelona*, 2013.

AMB-IERMB. «Creixement inclusiu: el gran repte estratègic metropolità», *Anuari Metropolità de Barcelona*, 2014.

Becattini, Giacomo. *La coscienza dei luoghi. Il territorio come soggetto corale*, Ed. Saggine, Roma, 2015.

Camagni, Roberto. «Towards Creativity-Oriented Innovation Policies Based on a Hermeneutic Approach to the Knowledge-Space Nexus». En CUSINATO, 2016).

Camagni, Roberto «El capital territorial y el desarrollo regional: Nuevas percepciones teóricas y políticas adecuadas». Publicado en: Suárez, S. y Gasca, J. (coordinadores), *Perspectivas emergentes del desarrollo regional*, Juan Pablos Editor, México, 2020. Versión original en inglés: Capello, R. y Nijkamp, P. (eds.) (2019), *Handbook of Regional Growth and Development Theories*, Second Edition, Edward Elgar, Cheltenham, 2020.

Cusinato, Augusto y Philippopoulos-Mihalopoulos, Andreas (Editors). *Knowledge-creating Milieus in Europe. Firms, Cities, Territories*, Springer, Berlín, 2016.

Hernandez De Cos, Pablo. «Los principales retos de la economía española tras el COVID-19». Intervención del gobernador del Banco de España ante la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados, el día 23 de junio de 2020.

IERMB. «Escenaris territorials per a les regions europees. El cas de Barcelona», *Revista Papers*, n.º 54, 2011.

IERMB. «Megaregions i desenvolupament urbà sostenible. Factors estratègics per a l'àrea metropolitana de Barcelona en el context europeu», *Revista Papers*, n.º 58, 2016.

Maragall, Pasqual. *La ciutat retrobada*, Ed. 62, Barcelona, 1991.

Sennett, Richard. *Construir i habitar. Ètica per a la ciutat*. Ed. Arcàdia, Barcelona, 2019.

Trullén, Joan; Galletto, Vittorio; Boix, Rafael y Marull, Joan (2010): «La Catalunya futura: bases economicoterritorials del nou model de desenvolupament. Ampliant l'escala cap a la megaregió Barcelona-Lió», *Revista Econòmica de Catalunya*, n.º 62, 2010.

Trullén, Joan; Boix, Rafael; Galletto, Vittorio. «An insight on the unit of analysis in urban research». En Kresel and Sobrino (editors), *Handbook of Research Methods and Applications in Urban Economies*, Edward Elgar, Northampton, MA, EE. UU., 2013,

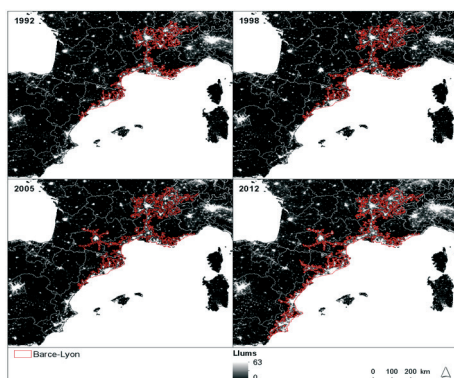
Trullén, Joan. «Inclusive Growth and Urban Strategies: the case of Barcelona», en KRESL, Peter (Edited by): *Cities and Partnerships for sustainable urban development*, Edward Elgar, Northampton, MA, EE. UU., 2015.

Trullén, Joan y Galletto, Vittorio. «Inclusive growth from an urban perspective: a challenge for the metropolis of the twenty-first century», *European Planning Studies*, 26:10, 1901-1919, DOI: 10.1080/09654313.2018.1505831, 2018.



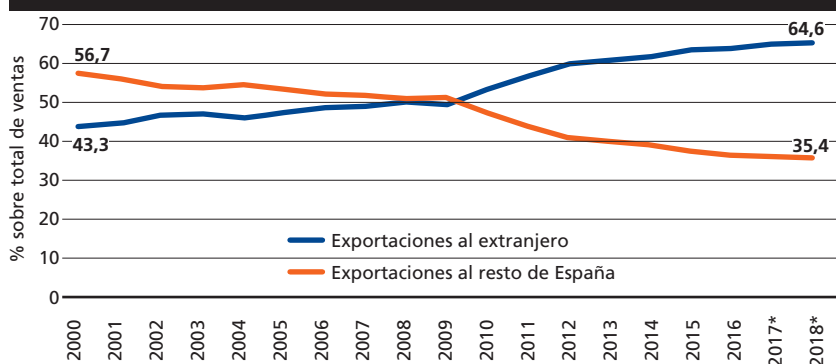
## ANEXO de figuras

**Figura 1. Expansión de la megarregión de Barcelona-Lyon: 1992, 1998, 2005, 2012**



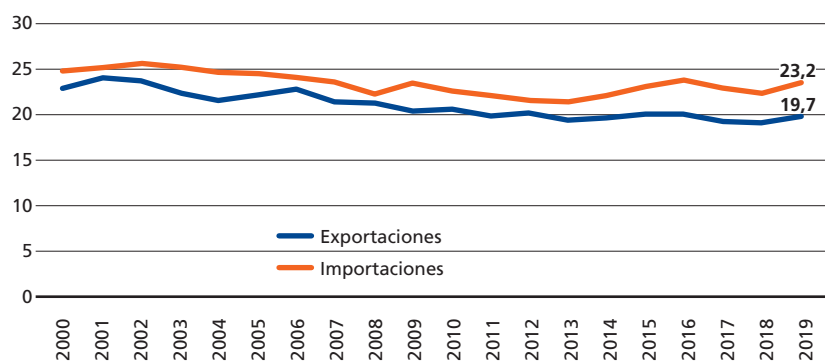
Fuente: IERMB

**Figura 2. Exportaciones de Cataluña al resto de España y al extranjero, en % sobre el total, 2000-2018**



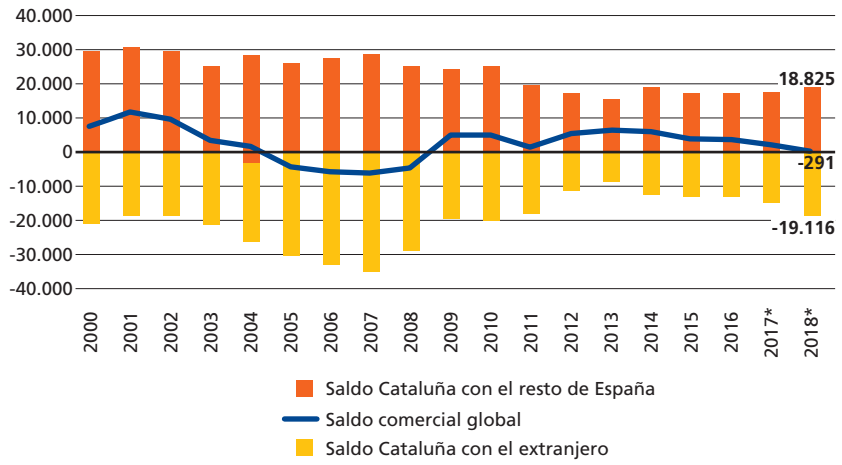
\*Estimaciones provisionales de las exportaciones al resto de España (2017 y 2018) y al extranjero (2018)  
Fuente: IERMB a partir de la AEAT y C-Interreg

**Figura 3. Peso de las exportaciones y las importaciones de la provincia de Barcelona sobre el total de España, 2000-2019**



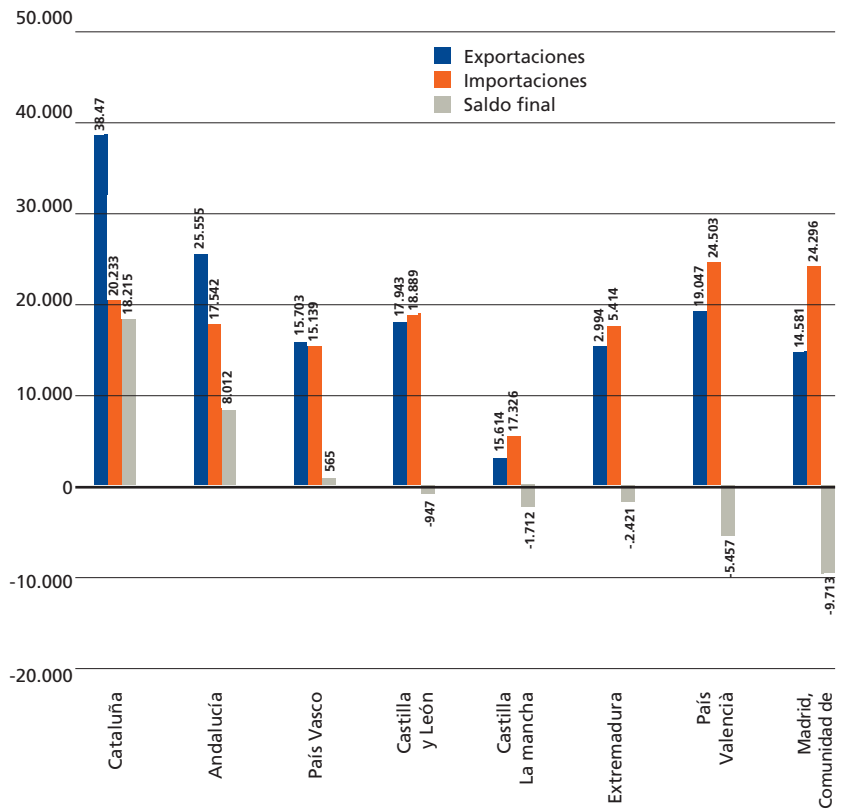
Fuente: IERMB a partir de la AEAT

**Figura 4. Saldo comercial de Cataluña con el extranjero y con España, millones de euros (reales), 2000-2018**



\*Estimaciones provisionales de las exportaciones al resto de España (2017 y 2018) y al extranjero (2018)  
Fuente: IERMB a partir de la AEAT y C-Interreg

**Figura 5. Comercio interregional por comunidad autónoma, 2017**



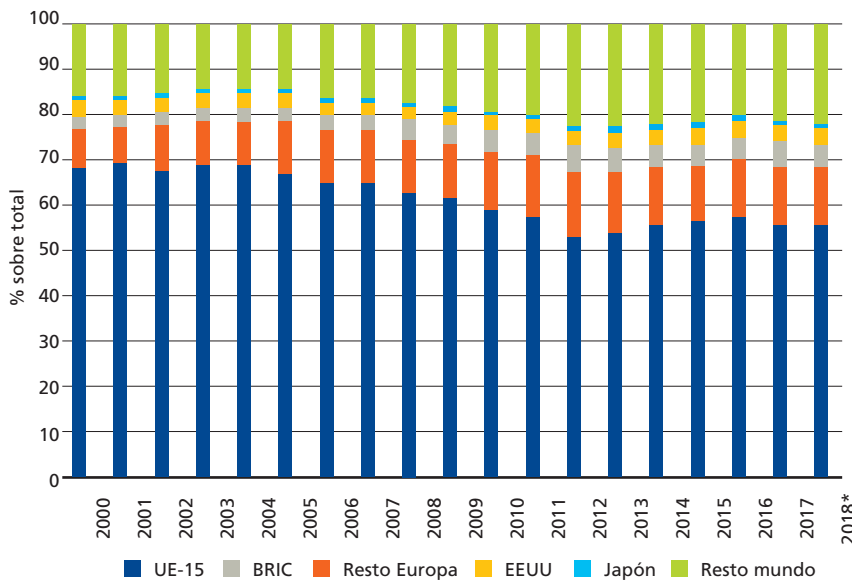
Fuente: IERMB a partir de C-Interreg

**Figura 6. Comercio internacional de la provincia de Barcelona, 2018**  
**Primeras 10 actividades exportadoras/importadoras de la provincia de Barcelona, por sector de actividad económica en millones de euros y en % sobre el total, 2018.**

Exportaciones	2018	% total	Importaciones	2018	% total
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	11.555	20,7	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	13.429	18,3
Industrias químicas	8.074	14,5	Industrias químicas	10.356	14,1
Fabricación de productos farmacéuticos	4.678	8,4	Confección de piezas de vestir	5.549	7,6
Industrias de productos alimentarios	3.813	6,8	Fabricación de maquinaria y equipos NCA	4.866	6,6
Fabricación de maquinaria y equipos NCA	3.667	6,6	Fabricación de productos farmacéuticos	4.708	6,4
Confección de piezas de vestir	3.101	5,6	Industrias de productos alimentarios	4.500	6,1
Fabricación de materiales y equipos eléctricos	2.616	4,7	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3.812	5,2
Metalurgia; fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones	2.152	3,9	Fabricación de materiales y equipos eléctricos	3.559	4,8
Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	2.027	3,6	Industrias manufactureras diversas	3.229	4,4
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos	1.703	3,1	Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados	2.643	3,6
<b>Resto de sectores</b>	<b>12.440</b>	<b>22,3</b>	<b>Resto de sectores</b>	<b>16.745</b>	<b>22,8</b>
<b>Total exportaciones</b>	<b>55.827</b>	<b>100</b>	<b>Total Importaciones</b>	<b>73.396</b>	<b>100</b>

\*Datos provisionales. Fuente: IERMB a partir de AEAT

**Figura 7. Comercio internacional de la provincia de Barcelona, 2018**



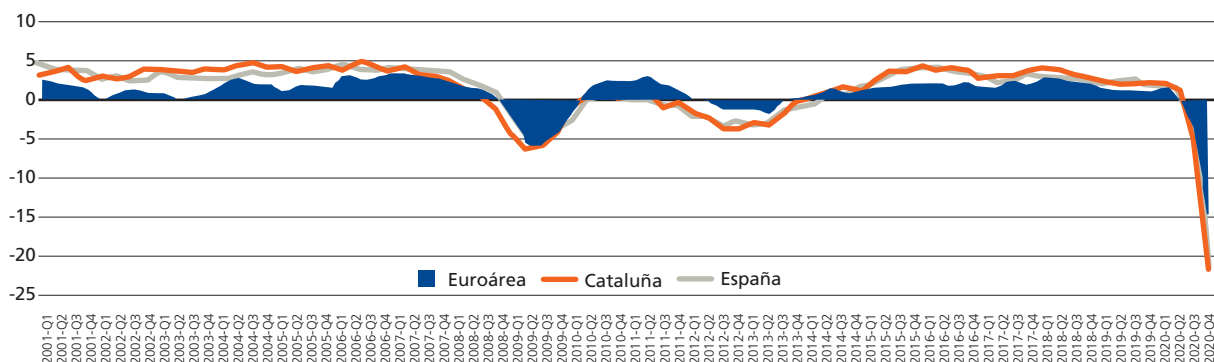
\*Datos provisionales. Fuente: IERMB a partir de la AEAT

**Figura 8. Exportaciones e importaciones de la provincia de Barcelona a cinco países de la ribera sur del Mediterráneo, euros, 2019**

País de destino/origen	Exportaciones	% Total	Importaciones	% Total
Marruecos	1.074.930.817	1,88	1.379.534.494	1,85
Argelia	829.588.148	1,45	166.676.985	0,22
Egipto	347.259.003	0,61	173.560.942	0,23
Túnez	269.646.265	0,47	115.922.380	0,16
Libia	58.781.614	0,10	17.130.986	0,02
<b>Total 5 países</b>	<b>2.580.205.848</b>	<b>4,51</b>	<b>1.852.825.788</b>	<b>2,48</b>
<b>Total</b>	<b>57.187.510.399</b>	<b>100,00</b>	<b>74.706.847.697</b>	<b>100,00</b>

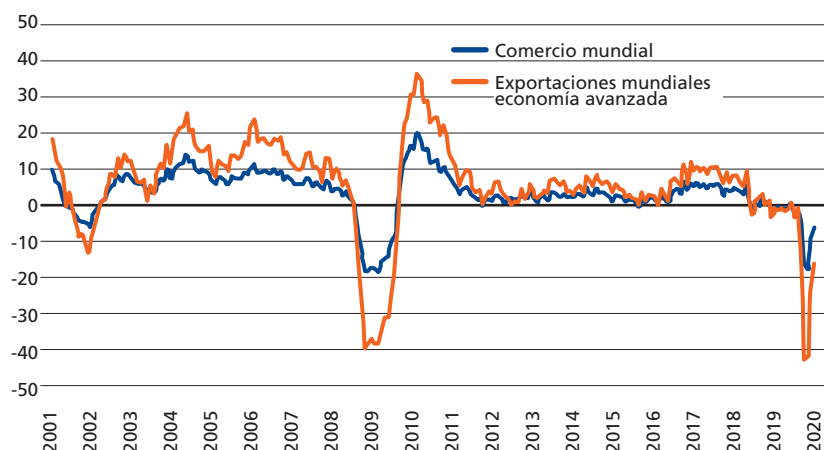
\*Datos provisionales. Fuente: IERMB a partir de la AEAT

**Figura 9. Producto interior bruto, variación interanual en volumen %, Cataluña, España y zona euro, 2000-2020 (2T) (datos corregidos de estacionalidad)**



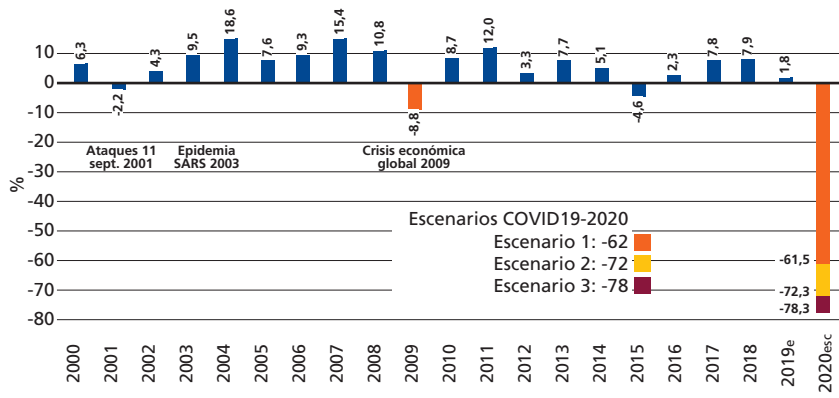
Fuente: Eurostat, Idescat e INE

**Figura 10. Comercio mundial de mercancías, crecimiento interanual en volumen (%) a. e., de 2001 a 2020 (julio)**



Fuente: CPB World Trade Monitor

**Figura 11. Ingresos derivados del turismo internacional, crecimiento en % (\$ nominales), 2000 a 2019 y escenarios para 2020**



Fuente: UNWTO 2020

